

## « DESIRS ET PEURS ALIMENTAIRES AU XXI<sup>e</sup> SIECLE »

Ouvrage coordonné par **Isabelle PROUST**,  
directrice générale du groupe Bernard Loiseau

Coédité par **PRESAJE** et **DALLOZ**

### *LE THEME*

Plaisir et santé sont-ils incompatibles ? Allons-nous vers une condamnation sans partage du sel, du sucre et des graisses, vers un secteur économique coincé entre la pression de la demande et la montée du droit ? Irons-nous encore au restaurant demain ?...

Avant de prescrire et d'encadrer, il faut d'abord essayer de comprendre. Saisir comment nos comportements alimentaires changent et pourquoi ; comment les industriels, les restaurateurs et tous les acteurs du secteur apportent leur pierre à l'édifice. Sonder aussi les « artisans » que sont les chefs de cuisine, qui s'interrogent chaque jour sur leur métier.

La gastronomie française, longtemps rayonnante et modèle incontesté, est-elle menacée ? Non, mais nombreux sont les défis que lui lance la société, à travers les nouveaux impératifs nutritionnels, la concurrence des cuisines nouvelles, les évolutions des clients et la rigueur des normes.

Autour d'Isabelle Proust, chefs de cuisine, industriels, chimistes, sociologues, économistes, répondent à ces questions en recherchant le bon dosage entre impératif nutritionnel et plaisir de manger. Tant il est vrai que l'on retrouve dans l'assiette, depuis toujours, le reflet de nos désirs et de nos craintes.

*Disponible en librairie – Format 240 x 160 – 283 pages – 24 €*

### *LES AUTEURS*

- François **ASCHER**, *socio-économiste, professeur à l'Institut français d'urbanisme à Paris 8*
- Philippe **BAGUET**, *directeur qualité et sécurité alimentaire du groupe Elior*
- Nicolas **BERGERAULT**, *chef de produit marketing, a ouvert l'Atelier des chefs en 2004*
- Pierre **COMBRIS**, *économiste, directeur de recherche à l'INRA*
- Hervé **DUMEZ**, *directeur de recherche au CNRS et à l'Ecole polytechnique*
- Patrick **ETIEVANT**, *chef du département « Alimentation humaine » à l'INRA*
- Fabrice **ETILE**, *chargé de recherche en économie à l'INRA*
- Jean-Pierre **FOURCAT**, *vice-président de Sociovision Cofremca*
- Sylvie **LE TADIC**, *directeur d'études de Sociovision Cofremca*
- Jean-François **MOLLE**, *ingénieur en chef du GREF, consultant en sécurité des aliments*
- Philippe **MORIER**, *directeur du département assurance qualité de Nestlé France*
- Maryline **NGUYEN**, *directeur d'études de Sociovision Cofremca*
- Priscilla **PARKHURST FERGUSON**, *professeur de sociologie à l'université de New-York*
- Isabelle **PROUST**, *directrice générale du groupe Bernard Loiseau*
- Louis-Georges **SOLER**, *économiste, directeur de recherche à l'INRA*
- Hervé **THIS**, *physico-chimiste INRA au Laboratoire de chimie moléculaire du Collège de France*
- Rashmi **UDAY SINGH**, *journaliste, critique gastronomique renommée à Bombay.*

**Contact Presse** : Institut PRESAJE – 2 avenue Hoche 75008 Paris  
Tél. : 01 46 51 12 21 – E-mail : [contact@presaje.com](mailto:contact@presaje.com) – [www.presaje.com](http://www.presaje.com)